**EKONOMSKA ŠKOLA ŠIBENIK**

 **Š I B E N I K**

**TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA šk. god. 2016./2017.**

**OBRAZOVNI PROFIL: KOMERCIJALIST**

**TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA**

1. Značenje vanjske trgovine u gospodarstvu RH

2. Vanjskotrgovinska razmjena Šibensko - kninske županije

3. Vanjskotrgovinski posrednici – primjer posredništva u prodaji proizvoda tvrtke „x“

4. Franchising u hrvatskoj gospodarskoj praksi

5. Vanjskotrgovinska razmjena sa zemljama EU

6. Kooperacijski poslovi s inozemstvom tvrtke „x“

7. Tehnika izvršenja jednog izvoznog posla tvrtke „x“

8. Tehnika izvršenja jednog uvoznog posao tvrtke „x“

9. Sklapanje kupoprodajnog ugovora u vanjskotrgovinskoj praksi

10. Važnost izvoza i uvoza za gospodarstvo RH

11. Tema po izboru učenika

**TRGOVINSKO POSLOVANJE**

12. Nabavna služba - primjer tvrtke u Šibensko-kninskoj županiji

13. Organizacija poslovnog subjekta – primjer tvrtke u Šibensko-kninskoj županiji

14. Asortiman – pojam i dimenzije – primjer iz prodajnog subjekta

15. Proces poslovanja u skladištu - primjer poslovanja

16. Prodaja robe na kredit

17. Pokazatelji uspješnosti poslovanja – primjer tvrtke iz Šibensko-kninske županije

18. Prodaja robe na veliko – primjer tvrtke iz Šibensko-kninske županije

19. Istraživanje tržišta prodaje

20. Gubici u robnom prometu i prodavaonici – primjer trgovačkog subjekta

21. Ugovor o prodaji  - primjer ugovora

**TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE**

22. Suvremene tehnologije prijevoza u RH

23. Cestovni prijevoz autoprijevoznika x

24. Pomorski prijevoz u svijetu

25. Pomorska luka Šibenik

26. Havarije u pomorskom prijevozu

27. Taxi prijevoz na primjeru x

28. Željeznički promet

29. Mobilne mreže u RH

30. Špeditersko poslovanje u RH

31. Osiguravajuće društvo x

**PODUZETNIŠTVO**

32. Poduzetnička ideja

33. Poduzetnička inicijativa i pothvat

34. Ulaganje u poduzetnički pothvat iz vlastitih izvora

35. Ulaganje u poduzetnički pothvat iz tuđih izvora

36. Financiranje ulaganja u poduzetnički pothvat vlastitim kapitalom

37. Financiranje ulaganja u poduzetnički pothvat tuđim kapitalom

38. Gospodarska opravdanost ulaganja u poduzetnički pothvat

39. Poslovno planiranje

40. Menadžment

41. Društvena potpora razvoju poduzetništva

**MARKETING**

42. Tržišna razmjena

43. Marketinška koncepcija tržišnog poslovanja

44. Istraživanje tržišta

45. Segmentacija tržišta

46. Strategija marketinga

47. Planiranje i kontrola marketinga

48. Ponašanje potrošača

49. Elementi marketinškog miksa (marketinški splet)

50. Posebna primjena marketinga

51. Organizacija marketinga

  **Ravnatelj**

 **Igor Friedrich, dipl. teolog**