**EKONOMSKA ŠKOLA ŠIBENIK**

**Š I B E N I K**

**TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA šk. god. 2016./2017.**

**OBRAZOVNI PROFIL: EKONOMIST**

**PODUZETNIŠTVO**

1. Povijesni pregled poduzetničke teorije i prakse
2. Poduzetnik – nositelj poduzetničke aktivnosti
3. Socijalno poduzetništvo
4. Obiteljski biznis
5. Etika i poduzetništvo
6. Poduzetnička ideja
7. Poduzetnički motivi
8. Poduzetnički ciljevi
9. Poslovni plan (primjer)
10. Ulaganja iz vlastitih izvora
11. Ulaganja iz tuđih izvor
12. Društvena potpora razvoju poduzetništva u RH
13. Prikaz najpoznatijih menadžera današnjice
14. Upravljanje ljudskim potencijalima
15. Životni ciklus poduzetničke organizacije
16. Menadžment
17. Poslovne funkcije
18. Poticanje poduzetništva u Šibensko- kninskoj županiji
19. Poduzetničko okruženje poslovne organizacije
20. Slobodna tema- odabir teme u dogovoru s mentorom

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

21.Kreditne kartice i kartično poslovanje

22.Oročeni depoziti građana

23. Gotovinski i potrošački krediti

24. Elektroničko bankarstvo

25. Blagajničko poslovanje i transakciji proizvodi

26.Poslovno bankarstvo

27. Aktivni poslovi banke

28. Životno osiguranje

29. Osiguranje od automobilske odgovornosti

30. Osiguranje kućanstva

**TRŽIŠTE KAPITALA**

31. Središnja banka

32. Tržište kapitala

33. Financijski posrednici

34. Mirovinski fondovi

35. Investicijski fondovi

36. Dionice

37. Obveznice

38. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

39. Središnje klirinško depozitno društvo

40. Svjetske burze

**MARKETING**

41. Marketinško istraživanje

42. Društveno odgovorni marketing

43. Ponašanje potrošača

44. Tajno kupovanje (Mystery shopping)

45. Promocija kao element marketinškog spleta

46. Cijena kao element marketinškog spleta

47. Plasman kao element marketinškog spleta

48. Zaštita potrošača u RH

49. Marketinška strategija

50. Razvoj novih proizvoda i životni ciklus proizvoda

**STATISTIKA**

51. Prikupljanje podataka (ankete)

52. Mladi i ovisnosti

53. Prikazivanje podataka (tabele-grafikoni)

54. Mladi i Internet

55. Mladi i sport

**RAČUNOVODSTVO**

56. Financijski izvještaji na primjeru \_\_\_\_\_\_\_\_

57. Računovodstvo neprofitne organizacije na primjeru\_\_\_\_\_\_

58. Utvrđivanje poslovnog rezultata na primjeru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

59. Računovodstveno praćenje troškova na primjeru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

60. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine na primjeru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

61. Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine na primjeru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

62. Proračunsko računovodstvo na primjeru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

63. Računovodstveno praćenje proizvodnje na primjeru

64. Računovodstveno praćenje financijske imovine na primjeru \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

65. Računovodstvo obrtnika na primjeru\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OSNOVE EKONOMIJE**

66. Prirodni resursi,rad i kapital

67. Održivi razvoj

68. Ljudske potrebe,želje i ograničeni resursi

69. Uloga države u gospodarstvu

70. Povijest ekonomske misli-klasična škola

71. Tržišne strukture

72. Bruto domaći proizvod

73. Agregatna ponuda i agregatna potražnja

74. Investicije i kamate

75. Potrošnja,štednja i investicije

76. Gospodarski rast i razvoj RH

77. Inflacija kao fenomen

78. Monetarna politika i njezin utjecaj na gospodarstvo

79. Nezaposlenost u Šibensko-kninskoj županiji

80. Bogati i siromašni

81. Državni proračun i proračunska politika

82. Porezi,porezni sustav RH

83. Nadnice i tržište rada

84. Sindikati i kolektivno pregovaranje

85. Globalizacija

**MARKETING USLUGA**

86. Marketing usluga u turizmu (primjer tvrtka “X“)

87. Marketing usluga u ugostiteljstvu (primjer tvrtka “X“)

88. Marketing usluga neprofitnih organizacija

89. Marketinški miks kod pružatelja usluga

**RAČUNOVODSTVO**

90. Porez na dodanu vrijednost

91. Evidencija zaliha kratkotrajne imovine

92. Prihodi, rashodi i rezultat poslovanja

93. Vrijednosni papiri- knjigovodstveno praćenje

94. Bilanca i bilančne promjene

95. Platni promet

96. Troškovi proizvodnje- POL i kalkulacije u proizvodnji

97. Poslovne knjige poduzetnika

98. Knjigovodstveno praćenje nabave i prodaje robe u trgovini na veliko

99. Knjigovodstveno praćenje nabave i prodaje robe u trgovini na malo

**PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

100. Ugovor o kupoprodaji nekretnina uz dozvolu prava uknjižbe(clausula intabulandi)- Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda

101.Ugovor o dosmrtnom uzdržavanju- upis ugovora u Zemljišnu knjigu Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda

102. Ugovor o osiguranju života- Osiguravajuće društvo

103. Ugovor o darovanju nekretnina – Upis ugovora u Zemljišnu knjigu

Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda

104. Ugovor o osiguranju od nesretnog slučaja- osiguravajuće društvo

105. Ugovor o založnom (hipotekarnom) kreditu - banke

106. Upis vlasništva nad nekretninama u zemljišnu knjigu-

Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda

107. Upis i brisanje hipoteke u zemljišnoj knjizi- Zemljišno knjižni odjel Općinskog suda

108. Ugovor za osiguranje od automobilske odgovornosti-Osiguravajuće društvo

110. Rješenje o nasljeđivanju (zakonsko nasljeđivanje)

**Ravnatelj**

**Igor Friedrich, dipl. teolog**