EKONOMSKA ŠKOLA ŠIBENIK

Š I B E N I K

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA šk. god. 2018./2019.

OBRAZOVNI PROFIL: EKONOMIST

POSLOVNE KOMUNIKACIJE:

1.Komunikacija u svezi zapošljavanja

2.Bonton i komunikacija

PODUZETNIŠTVO:

3.Od ideje do realizacije

4.Socijalno poduzetništvo

5.Obiteljski biznis

6.Poslovne funkcije

7.Uvjeti za razvoj poduzetništva u HRVATSKOJ

8.Uvjeti za razvoj poduzetništva u ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI

9.Poslovni plan

10.Funkcije menadžmenta u poduzetništvu

11.Žena poduzetnik na primjeru x

MARKETING:

12.Proizvod/usluga kao osnovni element marketing mix-a

13.Internet oglašavanje

STATISTIKA:

14.Mladi i sport

15.Problemi i želje adolescenata

OSNOVE TURIZMA:

16.NP Šibensko-kninske županije

17.Promocija Hrvatskog turizma

BANKARSTVO I OSIGURANJE I TRŽIŠTE KAPITALA

18.Novčani i bankarski sustav Republike Hrvatske

19.Novac i novčani surogati

20.Uloga središnje banke u gospodarstvu Republike Hrvatske

21.Pasivni bankarski poslovi

22.Aktivni bankarski poslovi

23.Neutralni bankarski poslovi

24.Poslovanje osiguravajućeg društva

25.Mirovinsko i zdravstveno osiguranje

26.Osiguranje imovine

27.Životno osiguranje

28.Transakcijski računi u banci

29.Elektroničko bankarstvo

30.Platni promet u zemlji i s inozemstvom

31.Regulatorne institucije na financijskom tržištu

32.Vrijednosni papiri na burzi – primjer trgovanja vrijednosnog papira

33.Sudionici tržišta kapitala

34.Poslovanje i ustroj Zagrebačke burze d.d. Zagreb

35.Dioničko društvo (osnivanje i poslovanje) – primjer društva

36.Investicijski fondovi

37.Svjetske burze

RAČUNOVODSTVO

38.Blagajničko poslovanje u trgovačkom društvu

39.Temeljna financijska izvješća trgovačkog društva

40.Obračun i knjiženja plaća u trgovačkom društvu

41.Knjigovodstvena evidencija troškova poslovanja u trgovačkom društvu

42.Utvrđivanje rezultata poslovanja – Račun dobiti i gubitka

43.Bilanca- pojam i vrste

44.Porez na dodanu vrijednost

VJEŽBENIČKA TVRTKA

45.Poslovni plan vježbeničke tvrtke

46.Temeljna financijska izvješća u vježbeničkoj tvrtki

47.Prezentacijske vještine unutar vježbeničke tvrtke

48.Marketing vježbeničke tvrtke

49.Poslovna korespondencija u vježbeničkoj tvrtki

50.Osnivanje vježbeničke tvrtke

51.Proces zapošljavanja u vježbeničkoj tvrtki

52.Organizacija rada po odjelima u vježbeničkoj tvrtki

53.Poslovna etika i poslovni bonton

54.Poslovno promidžbena sredstva vježbeničke tvrtke

OSNOVE EKONOMIJE

55.Održivi razvoj

56.Uloga države u gospodarstvu

57.Bruto domaći proizvod

58.Gospodarski rast i razvoj RH

60.Zemlje u razvoju i gospodarski rast

61.Nezaposlenost kao problem pojedinca i gospodarstva u RH

62.Raspodjela dohotka i bogatstva u suvremenim društvima

63.Globalizacija

64. Bogati i siromašni

65. Sindikati i kolektivno pregovaranje

MARKETING USLUGA

66.Marketinški miks kod pružatelja usluga

67.Marka usluge

68.Marketing usluga u bankarstvu

69.Marketing usluga u turizmu

70.Marketing usluga u ugostiteljstvu

KOMUNIKACIJSKO-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

71.Neverbalna komunikacija

72.Govorna prezentacija i primjena vještine govorništva u suvremenom poslovanju

73.Prezentacija u poslovnom okruženju

74.Cross kulturna komunikacija u međunarodnom poslovanju

75.Poslovni bonton

76.Primjena poslovne etike i profesionalnih etičkih kodeksa u komunikaciji sa unutarnjom i vanjskom javnošću

Ravnatelj

Igor Friedrich, dipl. teol.