**EKONOMSKA ŠKOLA ŠIBENIK**

 **Š I B E N I K**

**TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA šk.god. 2017.2018.**

**OBRAZOVNI PROFIL: KOMERCIJALIST**

TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

 1. Značenje vanjske trgovine u gospodarstvu RH

 2. Šibensko-kninska županija u vanjskotrgovinskoj razmjeni

 3. MESAP – ULOGA I ZNAČAJ ORGANIZIRANOG TRŽIŠTA

 4. Sajmovi i velesajmovi, primjer Zagrebačkog velesajam

 5. Vanjskotrgovinski posrednici – primjer posredništva u trgovini ribom

 6. Vanjskotrgovinska poduzeća za direktan izvoz/uvoz – primjer tvrtke „x“ za izvoz/uvoz

 iz Šibensko-kninske županije

 7. Poslovna kultura i poslovno komuniciranje s inozemstvom

 8. Leasing u hrvatskoj gospodarskoj praksi

TRGOVINSKO POSLOVANJE

 9. Prodaja – primjer tvrtke u Šibensko-kninskoj županiji

10. Organizacija poslovnog subjekta – primjer tvrtke u Šibensko-kninskoj županiji

11. Opskrba robom i priprema prodaje u prodavaonici – primjer iz prodajnog subjekta

12. Upravljanje zalihama – primjer poslovanja

13. Manipulacija robom – pakiranje i ambalaža

14. Pokazatelji uspješnosti poslovanja – primjer tvrtke iz Šibensko-kninske županije

15. Prodaja robe na veliko – primjer tvrtke iz Šibensko-kninske županije

16. Istraživanje tržišta nabave

17. Skladišno poslovanje – primjer trgovačkog subjekta

18. Ugovor o kupnji i prodaji robe – analiza primjera ugovora

PODUZETNIŠTVO

19. Utemeljenje poduzetničkog pothvata

20. Financiranje poduzetničkog pothvata

21. Inovacije - izazov za poduzetnički pothvat

22. Leasing kao oblik financiranja poduzetnika

23. Franchising kao oblik poduzetničkog djelovanja

24. Statičke i dinamičke metode ocjene opravdanosti ulaganja u poduzetnički pothvat

25. Menadžment ljudskih potencijala

26. Institucijska potpora poduzetništvu u RH

27. Institucijska potpora poduzetništvu u Šibensko-kninskoj županiji

28. Državne potpore i poticaji poduzetništvu u RH

MARKETING

29. Globalni marketing

30. Ekološki aspekt marketinga

31. Marketing neprofitnih djelatnosti

32. Zaštita potrošača u RH

33. Marketinška strategija grada Šibenika

34. Marketing u kozmetičkoj industriji

35. Etika u marketingu

36. Međunarodni marketing

37. Politika promocijskih aktivnosti

38. Ponašanje potrošača

TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE

39. Suvremeni prijevoz u RH

40. VIP telekomunikacijske usluge

41. Špeditersko poslovanje na primjeru tvrtke x

42. Osiguravajuće društvo x

43. Cestovni prijevoz na primjeru tvrtke x

44. Taxi služba x

45. Pomorski prijevoz na primjeru x

46. Poslovanje marina na primjeru x

47. Luka Šibenik

48. Željeznički promet na primjeru x

TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

49. Redovan posao izvoza robe na primjeru poduzetnika x

50. Redovan posao uvoza robe na primjeru poduzetnika x

51. Značenje vanjske trgovine u gospodarstvu RH

52. Važnost i specifičnosti međunarodnih sajmova za male poduzetnike

53. Globalizacija tržišta

54. Vanjskotrgovinska razmjena RH sa zemljama EU

55. Turističke usluge u poslovanju sa inozemstvom na primjeru turističke agencije x

56. Poslovi izvoza i uvoza robe u zakup na primjeru ugovaranja leasing posla

57. Vanjskotrgovinski posrednici – primjer posredništva u prodaji proizvoda tvrtke x

58. Usluge zastupanja i konsignacije prodaje strane robe na primjeru poduzetnika x

59. Tema po izboru učenika

 **Ravnatelj**

 **Igor Friedrich, dipl. teol.**